

THEMATISCHE WORKSHOPS

UM WAS GEHT ES?

Aufgrund unserer Erfahrung mit ähnlichen Problemstellungen bei Kunden, haben wir thematische Workshops entwickelt. Das Team erlebt dabei auf spielerische Weise und praxisbezogen wichtige Lerneffekte.

WAS IST DER ZWECK?

Veränderung durch konsequentes Abarbeiten der dafür relevanten Themenfelder. Wir holen die Involvierten dort ab, wo sie stehen und erarbeiten gemeinsam Schritt für Schritt die nötige Basis und Regelwerk fürs Weiterkommen.

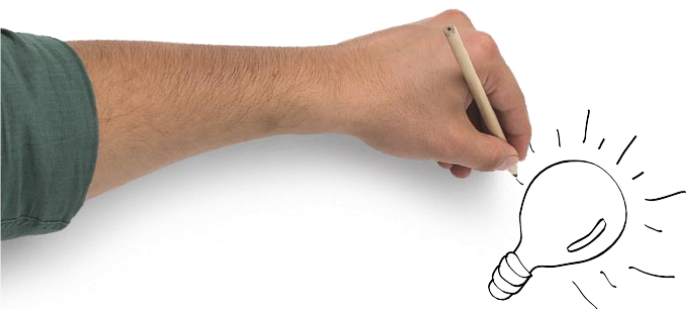
Die spielerische Lockerheit, mit der wir auch schwierige Themen erarbeiten, fördert nicht nur Teambuilding und Kreativität, sondern gewährt den nötigen Lerneffekt.

Unsere grosse Erfahrung und methodische Trittsicherheit in unwegigem Gelände lassen uns dabei Teams auch aus Sackgassen und über Glatteis sicher führen.



«Wir haben mit coeco in einem täglichen Workshop ein Raumprogramm entwickelt. Dafür bräuchten wir normalerweise vier Wochen. Der Workshop zu den Spielregeln hat zusätzlich noch Spass gemacht, das ist natürlich super.»

Dieter Greber, CEO, Leuthard Gruppe



ANWENDUNGSBEREICHE UND ZIELGRUPPEN:

Für Teams bis zu 16 Personen, zu folgenden Fokusbereichen:

Vernetztes Denken:

Steigert bereichsübergreifendes Arbeiten. Teilen von Wissen, VUCA-Fähigkeit und Team-Mentalität stehen im Zentrum. Tools und Haltung sind im Einklang.

Kommunikation:

Beim Gegenüber anschlussfähig sein, beobachten statt bewerten, U-Theorie, gemeinsam tragbare Lösungen entwickeln.

Spielregeln:

Spielregeln definieren, für klare Rahmenbedingungen sorgen, Sinn und Zweck verstehen, übergeordnete Strategie in eigenen Handlungsspielraum übersetzen.

Rollen:

Klarheit und Bewusstsein für die verschiedenen Rollen. Wer macht wann was, was ist der eigene Beitrag für den gesamten übergeordneten Auftrag / Prozess. Wertschöpfungslogik und sich als Teil des grossen Ganzen verstehen. Verantwortung übernehmen.

Aus Fehlern lernen:

Fehler als Potenzial zum Lernen erkennen und nutzen. Arten von Fehlern unterscheiden. Rahmenbedingungen und Regeln für eine Kultur der Verbesserungen definieren und etablieren. Lernprozesse aufgleisen. KVP und Kaizen als Haltung.

Unternehmenskultur:

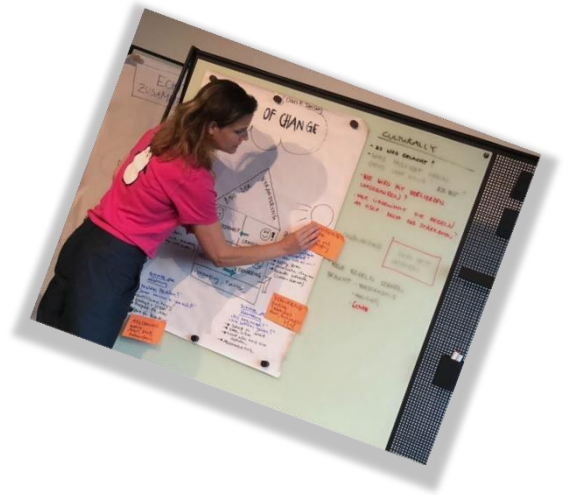
Sinn und Zweck, Vorgehen und Regeln. Strategie umsetzen, Rahmenbedingungen erkennen und anpassen, Veränderung ermöglichen, Transformation verankern.

Feedbackkultur:

Wann und wie Feedback geben. Regeln und Vorgehen. Rahmenbedingungen und Kultur. Kommunikation und Arten von Feedback. Settings und Rollenbewusstsein.

Improvisieren:

Ausprobieren, einfach machen, Dinge neu verbinden, „geht nicht gibts nicht“, ungewöhnliche, unkonventionelle Lösungen erarbeiten, um die Ecke denken, gemeinsam Unmögliches schaffen.



DAUER Pro Thema mindestens ein halber Tag.

KOSTEN Auf Anfrage.

ORT Digital oder vor Ort.

INTERESSIERT?!

hello@coeco.ch
T. 077 484 90 00

Alle Workshops auch spezifisch für BIM buchbar.

